



WIZARA YA HABARI,
UTAMADUNI, SANAA
NA MICHEZO

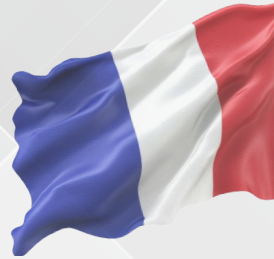


KONGAMANO LA PILI LA **KISWAHILI** LA KIMATAIFA **2026**

“Kiswahili ni tunu kwa Amani, Mshikamano
na Diplomasia ya Uchumi Duniani”

SWAHILI FASHION WEEK SHOWCASE IN PARIS

PARIS, UFRANSA





JAMHURI YA MUUNGANO WA TANZANIA
WIZARA YA HABARI, UTAMADUNI, SANAA NA MICHEZO
BARAZA LA KISWAHILI LA TAIFA (BAKITA)



Baraza la Kiswahili la Taifa (BAKITA) ni taasisi ya umma iliyo chini ya Wizara yenye dhamana ya Utamaduni. Baraza liliundwa kwa Sheria ya Bunge **Na. 27** ya mwaka **1967** na marekebisho yake ya mwaka 1983 na 2016. Sheria hii inalipa Baraza mamlaka ya kusimamia maendeleo na matumizi ya Kiswahili na kuratibu shughuli za wadau wote wanaokuza lugha ya Kiswahili ndani na nje ya Jamhuri ya Muungano wa Tanzania.

Baraza liliundwa kutokana na mapendekezo makuu ya Kamati iliyoundwa kwenye kikao cha wataalamu wa lugha kilichoitishwa na aliyekuwa Waziri wa Elimu Disemba, 1961. Lengo la kikao hicho lilikuwa ni kutoa mapendekezo yatakayosaidia kuendeleza Kiswahili kama Lugha ya Taifa. Baraza lilianza kazi na watumishi wanne katika ofisi za Wizara ya Elimu. Mojawapo ya kazi za kwanza za Baraza ilipendekazwa iwe kutafsiri na kufasiri istilahi na misemo ya sheria.

Mwaka **1972**, Baraza lilipata ofisi zake katika jengo la Shirika la Nyumba la Taifa, makutano ya mtaa wa Samora na Azikiwe jijini Dar es Salaam, na mwaka 2012 Baraza lilihamia katika ofisi mpya zilizopo Kitalu Na.45B, Kijitonyama, jijini Dar es Salaam.

DIRA

Kuwa taasisi yenye nguvu kisheria na kiuchumi, na kutambulika kitaifa na kimataifa katika kuratibu na kusimamia maendeleo ya lugha ya Kiswahili.

DHIMA

Kukuza, kuendeleza na kuhimiza matumizi ya Kiswahili sanifu na fasaha ndani na nje ya nchi kwa kushirikiana na wadau wengine.

Baraza la Kiswahili la Taifa (Bakita)
"Tujivunie Kiswahili"



km@bakita.go.tz



[bakitatz](https://www.facebook.com/bakitatz)



[Bakita Tv](https://www.youtube.com/BakitaTv)



[bakita_tz](https://www.instagram.com/bakita_tz)



“Swahili Fashion Week” ni mojawapo ya hafla kubwa na maarufu za kila mwaka za mitindo barani Afrika, inayotoa jukwaa kwa wabunifu wa mitindo na vifaa kutoka nchi zinazozungumza Kiswahili na kwingineko ili kuonyesha vipaji vyao, kutangaza ubunifu wao, na kuungana na wateja na pia tasnia ya mitindo ya kimataifa.

“Swahili Fashion Week” iliyoanzishwa mwaka wa 2008 na mwanamitindo maarufu wa Pan-African Mustafa Hassanali, imekua na kuwa tukio linalotarajiwa sana kwenye kalenda ya mitindo ya bara. Tukio hilo linaisitiza kuwa mitindo ni biashara na tasnia ya ubunifu yenye uwezo wa kuzalisha mapato, huku pia ikikuza dhana ya “**Made in Africa**”.

Jukwaa la Swahili Fashion Week linajumuisha matukio mengi ndani ya mwamvuli wake, miongoni mwao ikiwa ni onyesho la wabunifu, Sherehe ya Uzinduzi na udhihirisho wa nembo mpya, shindano la wabunifu chipukizi, mafunzo, Duka la muda la mauzo ya ubunifu na mitindo, Usaili wa Wanamitindo na Tuzo,

Kwa zaidi ya miaka kumi na nane (18), Swahili Fashion Week imeunda jukwaa kwa wabunifu kutoka nchi zinazozungumza Kiswahili, na kuunda sekta ambayo haichochei tu ukuaji wa tasnia ya nguo, urithi wa utamaduni na mitindo, bali pia utalii na tasnia nyingine ya ziada, kwa kukaribisha wabunifu kutoka nchi mbalimbali duniani, kutengeneza fursa za kubadilishana kitamaduni, ushirikiano wa kimataifa, na kudhihirishwa kimataifa kwa vipaji vya mitindo ya Kiafrika.

Toleo la 2026 linaadhimisha mwaka wake wa kumi na tisa (19) na litafanyika jijini Dar es Salaam kuanzia tarehe **4-6 Desemba 2026**, likiendelea na dhamira yake ya kuendeleza uvumbuzi, kukuza ushirikiano, na kuangazia kimataifa kuhusu ubora wa muundo wa Afrika Mashariki.





ABOUT FASHION ASSOCIATION OF TANZANIA (FAT)

Fashion Association of Tanzania (FAT) is a not-for-profit body that aims to further the interests of Tanzania fashion industry by harnessing and sharing a collective knowledge, experience, and resources of the sector.

With its headquarters in **Dar es Salaam**, FAT is meant to operate across the country and lead the industry through creative influence and strategically reposition Tanzania's fashion in the global fashion economy.

With high veneration for the **fashion industry in Tanzania**, FAT performs the SWOT analysis to take style to the next level in the most appropriate manner. For this upliftment, our activities are based on three pillars of comprehensive support through programs, constant nurturing through anytime guidance and timely exchange of information and trends in the fashion industry.

We are a heterogeneous institution with consistent zeal and ever-increasing efforts for nurturing fashion and design.

Fashion Association of Tanzania is legally registered by the **National Arts Council (BASATA)** and recognized by **Tanzania Federation of Crafts and Arts (TAFCA)** and member of **Tanzania Private Sector Foundation (TPSF)**.

Become a Member Now

Contact: +255 750 349 899



WABUNIFU WANAOSHIRIKI MAONESHU YA MITINDO KATIKA SIKU YA KISWAHILI DUNIANI – JIJINI PARIS



ANNA LUGENGE



Bella Ragazza®
Tanzania

Ndiye mwanzilishi mwenye maono ya **Bella Ragazza Tanzania**, chapa inayojali kijamii inayojitolea kuhifadhi urithi wa kitamaduni huku ikiwezesha jamii. Kwa shauku ya ufundi na heshima kubwa kwa mila tajiri za Tanzania, Anna alianzisha chapa hiyo ili kuunda fursa za maana kwa wanawake na mafundi katika maeneo ya vijijini.

Katika moyo wa **Bella Ragazza Tanzania** kuna dhamira ya kuwawezesha wanawake wa vijijini kupitia ufumaji wa vikapu, aina ya sanaa inayopitishwa kwa vizazi. Kwa kutoa ufikiaji wa masoko mapana na mapato ya haki, Anna anahakikisha kwamba wanawake hawa sio tu wanahifadhi utambulisho wao wa kitamaduni lakini pia wanapata uhuru wa kifedha na utu.

Mbali na kusuka, Anna ametoa msaada wake kwa mafundi wa ngozi wa ndani, akionyesha urithi wa Tanzania katika kazi ya ngozi. Kupitia mafunzo, ubunifu wa kubuni, na uhusiano wa soko, anaunda nafasi kwa mafundi hawa kuonyesha ujuzi wao huku wakizoea mitindo ya kisasa.

Kazi yake inajumuisha **maadili ya urithi, uwezesaji, na uendelevu**. Bidhaa za Bella Ragazza Tanzania husimulia hadithi-zilizofumwa au zilizoshonwa kwa mikono ya ustadi, zilizokita mizizi katika utamaduni, na iliyoungwa kwa matumizi ya kisasa. Chini ya uongozi wa Anna, brand imekuwa zaidi ya mtindo na mtindo wa maisha; ni jukwaa la kuinua jamii na kuhifadhi utamaduni.

Akisukumwa na imani kwamba uwezesaji wa kweli unaanza na fursa, Anna Lugenge anaendelea kutetea wanawake na mafundi wa vijijini, kuziba pengo kati ya mila na usasa, na kuuweka ufundi wa Kitanzania kwenye jukwaa la kimataifa.

Simu: +255 762 774 784 | Mahali: Dar es Salaam, Tanzania
Instagram: @bellaragazzatz

WABUNIFU WANAOSHIRIKI MAONESHU YA MITINDO KATIKA SIKU YA KISWAHILI DUNIANI – JIJINI PARIS



FIDERINE IRANGA



Ni mwanamitindo mwingine aliyebadilika na kuwa mbunifu wa mavazi. Akiwa na uzoefu wa miaka mingi katika tasnia ya mitindo, Fiderine aliweza kuanzisha chapa yake, na mwaka **2021** alizindua **Fiderine's House of Catwalk and Fashion**. Chapa yake ilipata msukumo kutoka kwa wabunifu wabunifu aliowahi kufanya nao kazi kwa miaka mingi, jambo lililomhamasisha kuanzisha safari yake binafsi. Njia pekee ya kuelezea chapa yake ni rahisi lakini yenye maana kubwa!

Leo hii, chapa yake inayojulikana kama **FIDERINE'S** hubuni na kushona mavazi ya wanawake na wanaume yanayoweza kuvaliwa na kila mtu, yakionesha ushirikishwaji, haiba, na ustaarabu wa kila siku.

Simu: +255 754 006 000 | **Mahali:** Dar es Salaam, Tanzania
Instagram: fiderine



KULWA MAIGE

Jesakudo
Fashion

Hatimaye, kazi yangu imekuwa zaidi ya mavazi pekee; ni kuwapa watu kujiamini na sauti. Tabasamu kwenye nyuso za wateja wangu, hadithi zilizo nyuma ya kila vazi maalum hizo ndizo nyakati zinazofafanua mafanikio yangu. Ninaendelea kubuni kwa imani kwamba kila mtu anastahili kujisikia kuonekana na mrembo.

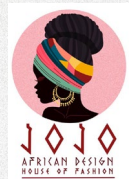
Safari yangu inaakisi maisha yaliyowekwa katika sanaa, uvumilivu, na furaha rahisi ya kutengeneza vitu kwa mikono, na ninatazamia ubunifu mpya na mahusiano mapya yaliyo mbele yangu.

Simu: +255 755 270 611 | **Mahali:** Dar es Salaam, Tanzania
Instagram: jesakudo_

WABUNIFU WANAOSHIRIKI MAONESHU YA MITINDO KATIKA SIKU YA KISWAHILI DUNIANI – JIJINI PARIS



JOYCE OPHORO SIANGA



Ni mwanzilishi wa Jojo African Designs, chapa aliyoianzisha mwaka 2020 jijini **Dodoma**, Tanzania. Alianza kwa kubuni mavazi akiwa nyumbani kwake na kushirikiana na mafundi wa ushonaji wa ndani ili kuyapa uhai mawazo yake. Akiwa na shauku kubwa ya mitindo na ubunifu wa mavazi, huweka moyo wake wote katika kila kazi anayobuni.

Mwaka 2021 alinunua mashine yake ya kwanza ya kushonea na kuajiri mfanyakazi wake wa kwanza, jambo lililomsaidia kukuza biashara yake. Alipata eneo maalum la kufanyia kazi, na kufikia mwaka 2022 biashara yake ilikua kwa kiwango kikubwa, ikipata wateja wengi zaidi pamoja na vifaa vipya vya kukidhi mahitaji yaliyokuwa yakiongezeka.

Moja ya hatua muhimu katika safari yake ilitokea mwaka 2023 aliposhinda tuzo ya **Mbunifu Bora wa Mwaka (katika ngazi ya kikanda)** kwenye **Swahili Fashion Week and Awards**. Tuzo hiyo ilikuwa ndoto iliyotimia kwake, kwani siku zote alikuwa akitamani kuonesha kazi zake kwenye jukwaa kubwa na lenye heshima kama hilo.

“Ubunifu ni jambo ninololipenda kwa dhati, na kila mradi ninaoufanya hujengwa kwa upendo na kujitolea. Namshukuru Mungu kwa hatua nilizofikia, na ninaishukuru sana Swahili Fashion Week kwa kunipa nafasi ya kutimiza moja ya ndoto zangu kubwa zaidi kutambulika katika ulimwengu wa mitindo,” anasema Joyce.

Kupitia Jojo African Designs, anaendelea kukuza maono yake ya kibunifu na ana matumaini ya kuendelea kukua pamoja na kuleta mchango mkubwa katika ulimwengu wa mitindo.

Simu: +255 657 760 506 | **Mahali:** Dodoma, Tanzania
Instagram: jojo_african_designs

WABUNIFU WANAOSHIRIKI MAONESHU YA MITINDO KATIKA SIKU YA KISWAHILI DUNIANI – JIJINI PARIS



MUSTAFA HASSANALI

Mustafa Hassanali
TANZANIA

**Mbunifu wa Mitindo | Kiongozi wa Sekta ya
Ubunifu | Mwanadiplomasia wa Utamaduni |
Mwanzilishi wa Swahili Fashion Week**

Kwa zaidi ya miongo miwili, **Mustafa Hassanali** amekuwa mstari wa mbele kuchagiza masimulizi ya kisasa ya mitindo ya Kiafrika. Munifu wa mitindo wa Kitanzania, mjasiriamali, na kiongozi wa tasnia ya ubunifu, amejitolea kazi yake kubadilisha mitindo kuwa jukwaa lenye nguvu la utambulisho wa kitamaduni, uwezesaji wa kiuchumi, na mazungumzo ya kimataifa.

Hapo awali alifunzwa kama daktari, Mustafa alifanya uamuzi wa kijasiri mnamo 1999 kufuata mapenzi yake ya mitindo. Tangu wakati huo, muundo wake wa kipekee wa urembo, unaosifika kwa ufundi uliosafishwa, urembo tata wa mikono, na tafsiri ya kisasa ya urithi wa Kiafrika, umeonyeshwa kwenye njia za ndege za kifahari na majukwaa ya kimataifa katika **nchi 23 katika miji 33** inayozunguka Afrika, Ulaya, Asia na Mashariki ya Kati. **Ufaransa inaadhimisha nchi yake ya 24 na Paris kuwa jiji lake la 34 la maonyesho ya kimataifa**, na kupanua zaidi dhamira yake ya kushiriki ubunifu wa Kiafrika na ulimwengu.

Mikusanyiko yake inaadhimishwa kwa kuchanganya urithi wa Kiafrika na umaridadi wa kisasa, kuonyesha ufundi wa kina, urembo tata wa mikono, nguo za kifahari, na silhouette zisizo na wakati ambazo huheshimu mila huku ikikumbatia uvumbuzi.

Mnamo 2008, Mustafa alianzisha **Swahili Fashion Week**, ambayo leo inatambulika kama jukwaa kubwa na la muda mrefu zaidi la mitindo la kimataifa katika Afrika Mashariki na Kati. Zaidi ya hafla ya kila mwaka ya mitindo, Swahili Fashion Week imekuwa vuguvugu la kuleta mabadiliko ambalo limezindua mamia ya wabunifu, kuunganisha wabunifu wa Kiafrika na masoko ya kimataifa, kuhimiza ushirikiano wa kitamaduni, na kuweka mtindo kama kichocheo cha ujasiriamali, uvumbuzi, na diplomasia ya kitamaduni.

Mustafa ndiye Mwanzilishi na Afisa Mkuu Mtendaji wa **361 Degrees Africa**, shirika lililojumuishwa la ubunifu la mawasiliano, uzaji lengwa, MICE, na wakala wa matukio unaotoa uzoefu wa hali ya juu barani Afrika. Yeye pia ni Mwanzilishi na Afisa Mkuu Mtendaji wa **Mustafa Hassanali Foundation**, aliyejitolea kuwawezesha wabunifu vijana, kusaidia wanawake na vijana, na kuimarisha uchumi wa ubunifu wa Afrika kupitia ushauri, elimu, ujasiriamali, na upatikanaji wa fursa.

WABUNIFU WANAOSHIRIKI MAONESHU YA MITINDO KATIKA SIKU YA KISWAHILI DUNIANI – JIJINI PARIS

Mbali na ujasiriamali, Mustafa anaendelea kutengeneza mustakabali wa tasnia ya ubunifu wa Tanzania kupitia majukumu ya uongozi yenye ushawishi. Anahudumu kama Mkurugenzi wa Taifa wa **Miss World Tanzania**, Mwenyekiti wa **Chama cha Mitindo Tanzania (FAT)**, na Mjumbe wa **Baraza la Shirikisho la Sekta Binafsi Tanzania (TPSF)** anayewakilisha sekta ya ubunifu Tanzania. Kupitia nyadhifa hizi, anatetea sera na mipango inayotambua mitindo, utamaduni, utalii, na uchumi wa ubunifu kama vichocheo vya kimkakati vya maendeleo endelevu na shirikishi.

Mchango wake katika diplomasia ya mitindo na kitamaduni umepata kutambuliwa kimataifa. Mnamo mwaka wa 2018, Mustafa alialikwa na **Mtukufu Malkia Elizabeth II** kushiriki katika mazungumzo ya Jumuiya ya Madola huko London kwa kutambua jukumu lake katika kukuza mitindo ya Kiafrika, uwezeshaji wa vijana, na ubadilishanaji wa kitamaduni. Kazi yake pia imeangaziwa na **Forbes Africa** na machapisho mengine mashuhuri ya kimataifa, ikionyesha ushawishi wake nje ya uwanja wa ndege kama mmoja wa wajasiriamali wabunifu wakuu barani Afrika.

Kwa Mustafa Hassanali, mtindo ni zaidi ya mavazi, ni hadithi, urithi, utambulisho, uvumbuzi, na fursa. Kila mkusanyo unaadhimisha utajiri wa utamaduni wa Kiafrika huku ukikumbatia uendelevu, ufundi na muundo wa kisasa. Maono yake ni kuona ubunifu wa Kiafrika ukitambuliwa sio tu kwa ubora wake wa kisani, lakini pia kwa uwezo wake wa kuunda riziki, kuhamasisha mazungumzo, kuimarisha uelewa wa kitamaduni, na kuunda mustakabali wa tasnia ya mitindo ulimwenguni.

Leo, anapowasilisha kazi yake mjini **Paris**, Mustafa anasherehekea hatua nyingine muhimu katika safari yake ya kimataifa, **nchi yake ya 24 ya maonyesho na jiji la 34**, akiendelea na dhamira yake ya kuleta umaridadi, ustadi, na utajiri wa kitamaduni wa mitindo ya Kiswahili kwa mojawapo ya miji mikuu mikubwa ya mitindo duniani huku akijenga madaraja ya kudumu kati ya Afrika na jumuiya ya kimataifa ya wanamitindo.

Simu: +255 715 303 880 | Mahali: Dar es Salaam, Tanzania
Mitandao ya kijamii: mustafahassanali

WABUNIFU WANAOSHIRIKI MAONESHU YA MITINDO KATIKA SIKU YA KISWAHILI DUNIANI – JIJINI PARIS



MUGONZIBWA



Kutoka Matambara hadi Jukwaa la Mitindo

Mugonzibwa ni mwenye Shahada ya Uzamili katika Usimamizi wa Rasilimali Watu kwa taaluma. Safari yake katika mitindo ilianza akiwa na umri mdogo wa takribani miaka 7. Daima ametumia ubunifu kama nyenzo yenye nguvu ya kubadilisha hali za kawaida za maisha kuwa uzoefu wa kipekee, ambapo ubunifu na uwezo wa kutumia kilichopo havikuwa na mipaka.

Akiwa anakua bila vifaa vya kuchezea, alitumia werevu kushona matambara na kutengeneza wanasesere, jambo lililoanzisha mvuto wa maisha yake yote katika sanaa ya nguo. Uwezo huu wa asili wa kufikiria upya na kubuni upya ulimpeleka hatimaye katika ulimwengu wa mitindo.

Mwaka 2016, hamu yake kubwa ya kuchangia katika ulimwengu wa ubunifu wa mavazi haikuweza tena kuziuliwa. Baada ya kutambua pengo lililokuwepo sokoni, aliamua kujifunza mwenyewe kutumia mashine ya kushona na kukata patroni. Hatua hii ya ujasiri ilimwezesha kujinasua kutoka katika mipaka aliyokuwa akiiona katika ushonaji wa kawaida.

Kupitia kujituma na uvumilivu, aliweza kujenga kundi la wateja waaminifu waliokuwa na imani na jicho lake la ubunifu. Msaada wao usioyumba ulimwezesha kuboresha ustadi wake na kukua kama mbunifu. Leo hii, anaongoza Nyuzi, jukwaa linalolenga kuleta mapinduzi katika tasnia ya mitindo na ubunifu nchini Tanzania. Hadi sasa ameweza kuonesha kazi zake katika majukwaa mbalimbali ikiwemo jukwaa kubwa zaidi Afrika Mashariki na Kati –Swahili Fashion Week, jukwaa la EOTF, Fashion Show for Premature Babies ya Dorris Mollel Foundation, Bricks Fashion Summit nchini Urusi, pamoja na Women Empowerment Fashion Week nchini Seychelles.

Malengo yake:

1. Kukuza tasnia ya ushonaji na udizaini kupitia mbinu bunifu na ushirikiano.
2. Kuwezesha mafundi wa ndani kwa kukuza utamaduni wa ubunifu na ujasiriamali.
3. Kuitangaza mitindo ya Kitanzania katika jukwaa la kimataifa huku akihamasisha kubadilishana tamaduni na uelewano.

Kupitia Nyuzicad, Mugonzibwa amejijwekea dhamira ya kuacha alama isiyofutika katika tasnia ya mitindo Tanzania. Hadithi yake ni ushahidi wa nguvu ya mabadiliko inayotokana na shauku, ubunifu, na uthubutu.

WABUNIFU WANAOSHIRIKI MAONESHU YA MITINDO KATIKA SIKU YA KISWAHILI DUNIANI – JIJINI PARIS

KUHUSU NYUZICAD

NyuziCAD ilianzishwa na **Mugonzibwa**, chapa ya mitindo ya Kitanzania inayojikita katika kuifafanua upya tasnia ya ubunifu nchini. Kupitia ubunifu wa kipekee, ushirikiano, na ushirikishwaji wa jamii, Nyuzi inalenga kuhamasisha kizazi kipya cha wapenda mitindo na wajasiriamali kupitia ubunifu wake katika mavazi ya couture. Nyuzicad ni mshindi wa tuzo ya **361 Degrees Designer of the Year 2023** kutoka jukwaa la **Swahili Fashion Week**.

Simu: +255 717 191 565 | **Mahali:** Dar es Salaam, Tanzania
Instagram: nyuzicad



MARINA RUHINDA



Alimaarufu Red love wa **Redlove Designs** mzaliwa wa Tanzania ni Mwimbaji Mtunzi wa Nyimbo, Mtayarishaji wa Muziki, na Mbuni wa Mitindo anayeishi U.K.

Mapenzi yake ya kuandika muziki na kuimba yalianza akiwa na umri mdogo sana ambapo alizoea kusikiliza nyimbo nyingi alizozipenda huku akijifunza jinsi ya kuandika na kupanga muziki na kuimba. Ameandika zaidi ya nyimbo mia mbili na kurekodi angalau nyimbo thelathini ambazo chache zimechapishwa.

Kadhhalika, mapenzi yake ya kubuni na kutengeneza mavazi yalianza akiwa na umri mdogo sana. Anakumbuka alipokuwa mtoto, alipekua kabati la mama yake akitafuta vifaa ambavyo havikutumika ambavyo alivishona sketi na magauni. Angetembea kuzunguka nyumba akiwa amevalia gauni jipya, jambo lililomshangaza mama yake.

Alianza rasmi kutengeneza nguo mnamo **2023** baada ya kusafiri kurejea Tanzania kutoka **Uingereza** alikokuwa amekaa kwa muda mrefu. Akiwa nchini Tanzania aliendeleza mapenzi makubwa kwa African print, Kitenge na kuanza kutengeneza nguo za wanawake na wanaume. Nguo zake zimetengenezwa zaidi na chapa za Kitenge, akishona na vitambaa vingine ili kuunda miundo yake.

Kuna njia mbili ambazo yeye hutengeneza mavazi yake; moja ikiwa ni kutafuta vitambaa kisha kusanifu na nyingine ikija na michoro ya usanifu asilia kisha kutafuta vitambaa gani vitatumika kwa mavazi hayo.

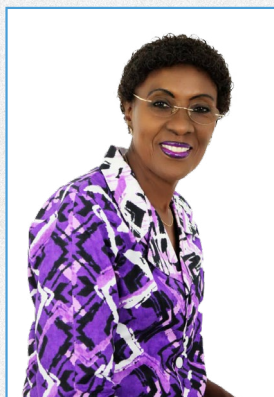
WABUNIFU WANAOSHIRIKI MAONESHU YA MITINDO KATIKA SIKU YA KISWAHILI DUNIANI – JIJINI PARIS

Redlove Designs hadi sasa imepata bahati ya kupamba maonesho makubwa zaidi ya mavazi barani Afrika, yakiwemo Swahili Fashion Week mwezi Disemba mwaka 2023, Zanzibar International Fashion Festival December 2023, Lady in Red Fashion Show February 2024, ushirikiano wa **Miss Tanga Beauty Pageant May 2024**, na pia onyesho la kwanza kabisa la mavazi nchini Uingereza lililofanyika Julai 20 hadi 20 katika ukumbi wa London Square Marriott 2024. kuadhimisha Siku ya Kiswahili ya Neno mjini London.

Redlove Designs imepata bahati ya kuajiri vijana wachache wa Kitanzania na hivyo kutoa mchango mdogo kwa jamii kupitia mitindo na ubunifu.

Redlove Designs ilitunukiwa tuzo ya **SJA Art Culture & Music Award**, Utambuzi Maalum mnamo Julai 2024, London, Uingereza katika Siku ya Kiswahili Duniani.

Simu: +44 789 584 3676 | **Mahali:** United Kingdom
Instagram: redlove_designs



BALOZI ZUHURA BUNDALA



ZUH Fashion ni jina la chapa ya mavazi ambayo imekuwa ikijulikana sana na watu wengi nchini Tanzania na kwa kiasi fulani hata nje ya nchi.

Jina la chapa hii limetokana na mwanzilishi na mmiliki wake, **Balozi Zuhura Bundala**.

ZUH Fashion inajihusisha na ubunifu na ushonaji wa mavazi kwa wanaume na wanawake wa rika zote. Katika ubunifu na ushonaji huo, hutumika aina mbalimbali za vitambaa. Hata hivyo, msisitizo mkubwa umewekwa katika matumizi ya vitambaa vinavyozalishwa nchini, hasa **KHANGA**, ambayo huzalishwa na viwanda vya nguo vya ndani kwa kutumia pamba inayopatikana nchini kama malighafi. Lengo kuu ni kuwahamasisha Watanzania kupenda mavazi yanayotengenezwa nchini ili kuchangia jitihada za taifa katika kukuza viwanda.

Mwaka, 2025, ZUH Fashion illishiriki katika toleo la 18 la **Swahili Fashion Week (SFW)** kwa kuonesha mkusanyiko wake mpya wa ubunifu wa mavazi.

Simu: +255 754 273 503 | **Mahali:** Dar es Salaam, Tanzania
Instagram: zuhfashion



WIZARA YA HABARI,
UTAMADUNI, SANAA
NA MICHEZO



DEUXIÈME CONFÉRENCE INTERNATIONALE SUR LE SWAHILI 2026

“Le swahili est un trésor pour la paix, la coopération
et la diplomatie économique dans le monde.”



SWAHILI

FASHION WEEK

DÉFILÉ DE MODE A PARIS



PARIS, FRANCE





JAMHURI YA MUUNGANO WA TANZANIA
WIZARA YA HABARI, UTAMADUNI, SANAA NA MICHEZO
BARAZA LA KISWAHILI LA TAIFA (BAKITA)



Le Conseil national du swahili est un établissement public relevant du ministère de la Culture. Créé par la loi n° 27 de 1967 et ses amendements de 1983 et 2016, le Conseil est habilité à superviser le développement et l'usage du swahili et à coordonner les activités de tous les acteurs œuvrant à la promotion de la langue swahili en République-Unie de Tanzanie et à l'étranger.

Sa création faisait suite aux principales recommandations d'un comité d'experts linguistiques réuni par l'ancien ministre de l'Éducation en décembre 1961. Cette réunion visait à formuler des recommandations pour le développement du swahili en tant que langue nationale. Le Conseil a débuté ses activités avec quatre collaborateurs au sein du ministère de l'Éducation. L'une de ses premières missions a consisté à traduire et interpréter la terminologie et les expressions juridiques. En 1972, le Conseil a acquis ses bureaux dans l'immeuble de la Société nationale du logement, à l'angle des rues Samora et Azikiwe à Dar es Salaam. En 2012, il a déménagé dans de nouveaux locaux situés au bloc 45B, à Kijitonyama, Dar es Salaam.

VISION

Être une institution solide sur les plans juridique et économique, et être reconnue aux niveaux national et international pour son rôle dans la coordination et la supervision du développement de la langue swahilie.

MISSION

Promouvoir, développer et encourager l'utilisation d'un swahili standard et courant, tant au niveau national qu'international, en collaboration avec les autres acteurs concernés.

Conseil national du swahili
Soyons fiers du swahili !

SWAHILI FASHION WEEK'26

4, 5 & 6 DECEMBER



DAR ES SALAAM, TANZANIA

﴿ *Discover What Makes Africa Beautiful* ﴾

"Découvrez ce qui rend l'Afrique belle"



@swahilifashionweek

| info@swahilifashionweek.com

| +255 (0)7 69 69 66 33



Swahili Fashion Week est l'un des plus grands et des plus prestigieux événements annuels de mode en Afrique. Il offre une plateforme aux créateurs de mode et d'accessoires provenant des pays de langue swahilie et d'ailleurs pour présenter leurs talents, promouvoir leur créativité et se connecter avec les clients ainsi qu'avec l'industrie mondiale de la mode.

Fondé en 2008 par le célèbre mannequin et créateur panafricain Mustafa Hassandali, le Swahili Fashion Week est devenu un événement très attendu dans le calendrier de la mode du continent. Cet événement met en avant l'idée que la mode est une industrie commerciale et créative capable de générer des revenus, tout en promouvant le concept **"Made in Africa"**.

La plateforme du Swahili Fashion Week comprend plusieurs activités sous son programme, notamment des défilés de mode, une cérémonie de lancement avec présentation du nouveau logo, un concours pour jeunes créateurs, des ateliers de formation, un pop-up store de vente de créations et de mode, des castings de mannequins ainsi que des récompenses.

Depuis plus de dix-huit (18) ans, le Swahili Fashion Week a créé une plateforme pour les créateurs des pays de langue swahilie, développant ainsi une industrie qui stimule non seulement la croissance du secteur textile, du patrimoine culturel et de la mode, mais aussi le tourisme et d'autres industries connexes. L'événement accueille également des créateurs venus de différents pays du monde, favorisant les échanges culturels, les collaborations internationales et la visibilité mondiale des talents de la mode africaine.

L'édition 2026 marque sa dix-neuvième (19e) année et se tiendra à Dar es Salaam du **4 au 6 décembre 2026**, poursuivant sa mission de promouvoir l'innovation, renforcer la collaboration et mettre en lumière l'excellence du design en Afrique de l'Est à l'échelle internationale.



DES CRÉATEURS PARTICIPANT À DES DÉFILÉS DE MODE À PARIS À L'OCCASION DE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA LANGUE KISWAHILI



ANNA LUGENGE



Bella Ragazza®
Tanzania

Anna Lugenge est la fondatrice visionnaire de **Bella Ragazza Tanzania**, une marque engagée socialement, dédiée à la préservation du patrimoine culturel tout en autonomisant les communautés. Animée par une passion pour l'artisanat et un profond respect pour les riches traditions de la Tanzanie, Anna a créé cette marque afin d'offrir des opportunités significatives aux femmes et aux artisans des zones rurales.

Au cœur de **Bella Ragazza Tanzania** se trouve un engagement à autonomiser les femmes rurales grâce au tissage de paniers, un art transmis de génération en génération. En leur donnant accès à des marchés plus larges et à des revenus équitables, Anna veille à ce que ces femmes préservent non seulement leur identité culturelle, mais acquièrent également une indépendance financière et une dignité.

En plus du tissage, Anna a étendu son soutien aux artisans locaux du cuir, mettant en valeur l'héritage tanzanien dans le travail du cuir. Grâce à la formation, à l'innovation en matière de design et à la mise en relation avec les marchés, elle crée un espace permettant à ces artisans de présenter leur savoir-faire tout en s'adaptant aux styles contemporains.

Son travail incarne les valeurs du patrimoine, de l'autonomisation et de la durabilité. Les produits Bella Ragazza Tanzania racontent des histoires tissés ou cousus par des mains expertes, enracinés dans la culture et conçus pour un usage moderne. Sous la direction d'Anna, la marque est devenue bien plus qu'une marque de mode et de lifestyle; c'est une plateforme de valorisation communautaire et de préservation culturelle.

Animée par la conviction que la véritable autonomisation commence par l'opportunité, Anna Lugenge continue de défendre les femmes rurales et les artisans, en créant un pont entre tradition et modernité, tout en plaçant l'artisanat tanzanien sur la scène mondiale.

Téléphone: +255 762 774 784 | **Lieu:** Dar es Salaam, Tanzania
Instagram: @bellaragazzatz



FIDERINE IRANGA



Fiderine Iranga est une autre mannequin devenue créatrice. Forte de plusieurs années d'expérience dans l'industrie de la mode, Fiderine a su développer sa propre marque et, en **2021**, elle a lancé **Fiderine's House of Catwalk and Fashion**. Sa marque s'inspire des créateurs talentueux avec lesquels elle a collaboré au fil des ans, ce qui l'a motivée à voler de ses propres ailes. Sa marque se caractérise par sa simplicité et son impact.

Aujourd'hui, sous le nom de **FIDERINE'S**, elle conçoit et réalise des vêtements pour femmes et hommes, accessibles à tous, et qui incarnent l'inclusivité, l'élégance et le raffinement au quotidien.

téléphone:+255 754 006 000 | **lieu:** Dar es Salaam, Tanzania
Instagram: fiderine



KULWA MAIGE



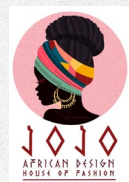
En fin de compte, mon travail a toujours été bien plus que de simples vêtements ; il s'agit de donner aux gens confiance et une voix. Les sourires sur les visages de mes clients, les histoires derrière chaque pièce sur mesure, ce sont ces moments qui définissent mon succès. Je continue à créer avec la conviction que chacun mérite de se sentir vu et beau.

Mon parcours reflète une vie consacrée à l'art, à la persévérance et au simple plaisir de créer à la main, et j'attends avec impatience les nouvelles créations et connexions qui m'attendent à l'avenir.

Téléphone: +255 755 270 611 | **Lieu:** Dar es Salaam, Tanzania
Instagram: jesakudo_



JOYCE OPHORO SIANGA



Joyce Ophoro Sianga est la fondatrice de Jojo African Designs, une marque qu'elle a créée en 2020 à **Dodoma**, en Tanzanie. Elle a débuté en créant des vêtements depuis chez elle et en les confiant à des tailleurs locaux pour donner vie à ses idées. Passionnée de mode et de design, elle met tout son cœur dans chaque pièce qu'elle conçoit.

En 2021, elle a acheté sa première machine à coudre et embauché sa première employée, ce qui lui a permis de développer son entreprise. Elle a trouvé un espace dédié pour travailler et, dès 2022, son activité a connu une croissance significative, avec une clientèle plus nombreuse et l'acquisition de nouveaux équipements pour répondre à la demande croissante.

Un moment fort de sa carrière a eu lieu en 2023 lorsqu'elle a reçu le prix de **Créatrice de l'année (catégorie régionale)** lors de la **Swahili Fashion Week and Awards**. Cette reconnaissance était un rêve devenu réalité pour elle, car elle avait toujours imaginé présenter ses créations sur une plateforme aussi prestigieuse. « Créer est une véritable passion pour moi, et j'aborde chaque projet avec amour et dévouement. Je suis reconnaissante envers Dieu pour les progrès accomplis, et je remercie infiniment la Swahili Fashion Week de m'avoir permis de réaliser l'un de mes plus grands rêves : être reconnue dans le monde de la mode », déclare Joyce.

À travers Jojo African Designs, elle continue de développer sa vision créative et se réjouit de poursuivre son évolution et d'avoir un impact significatif dans l'univers de la mode.

Téléphone: +255 657 760 506 | **Lieu:** Dodoma, Tanzania
Instagram: jojo_african_designs



MUSTAFA HASSANALI

Mustafa Hassanali
TANZANIA

**Créateur de mode | Leader des industries créatives |
Diplomate culturel | Fondateur de la Swahili Fashion Week**

Depuis plus de vingt ans, **Mustafa Hassanali** joue un rôle de premier plan dans l'élaboration du récit de la mode africaine contemporaine. Créateur de mode tanzanien, entrepreneur et figure de proue des industries créatives, il a consacré sa carrière à faire de la mode une plateforme puissante au service de l'identité culturelle, de l'autonomisation économique et du dialogue international.

Médecin de formation initiale, Mustafa a pris la décision audacieuse, en 1999, de se consacrer à sa passion pour la mode. Depuis lors, son esthétique unique — reconnue pour son savoir-faire raffiné, ses minutieux ornements réalisés à la main et son interprétation contemporaine de l'héritage africain — a été présentée sur des podiums prestigieux et des scènes internationales. Ses créations ont **voyagé à travers 33 villes de 23 pays**, couvrant l'Afrique, l'Europe, l'Asie et le Moyen-Orient. **La France devient le 24e pays et Paris la 34e ville internationale à accueillir ses créations, renforçant ainsi sa mission** : partager la créativité africaine avec le monde entier.

Ses collections sont saluées pour l'harmonie parfaite entre héritage africain et élégance contemporaine : elles témoignent d'un savoir-faire méticuleux, d'ornements complexes faits main, de tissus luxueux et de silhouettes intemporelles qui honorent la tradition tout en embrassant l'innovation.

En 2008, Mustafa a fondé la **Swahili Fashion Week**, aujourd'hui reconnue comme la plus importante et la plus ancienne plateforme internationale de mode en Afrique de l'Est et du Centre. Bien plus qu'un simple événement annuel, la Swahili Fashion Week est devenue un mouvement transformateur qui a permis de révéler des centaines de créateurs, de connecter les talents africains aux marchés mondiaux, de favoriser les collaborations interculturelles et d'imposer la mode comme un moteur d'entrepreneuriat, d'innovation et de diplomatie culturelle.

Mustafa est le fondateur et PDG de **361 Degrees Africa**, une agence intégrée spécialisée dans la communication créative, le marketing de destination, le secteur MICE (réunions, congrès et événements) et l'organisation d'événements, proposant des expériences de classe mondiale à travers l'Afrique. Il est également le fondateur et PDG de la **Mustafa Hassanali Foundation**, une organisation dédiée à l'autonomisation des jeunes créateurs,

DES CRÉATEURS PARTICIPANT À DES DÉFILÉS DE MODE À PARIS À L'OCCASION DE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA LANGUE KISWAHILI

au soutien des femmes et de la jeunesse, ainsi qu'au renforcement de l'économie créative africaine grâce au mentorat, à l'éducation, à l'entrepreneuriat et à l'accès aux opportunités.

Au-delà de l'entrepreneuriat, Mustafa continue de façonner l'avenir des industries créatives en Tanzanie grâce à des rôles de leadership influents. Il occupe les fonctions de directeur national de **Miss World Tanzania**, de président de la **Fashion Association of Tanzania (FAT)** et de membre du conseil de la **Tanzania Private Sector Federation (TPSF)**, où il représente le secteur créatif tanzanien. À travers ces responsabilités, il défend des politiques et des initiatives qui reconnaissent la mode, la culture, le tourisme et l'économie créative comme des moteurs stratégiques d'un développement durable et inclusif.

Sa contribution à la mode et à la diplomatie culturelle lui a valu une reconnaissance internationale. En 2018, Mustafa a été invité par **Sa Majesté la reine Elizabeth II** à participer à des événements du Commonwealth à Londres, en hommage à son rôle dans la promotion de la mode africaine, de l'autonomisation des jeunes et des échanges culturels. Son travail a également été mis en lumière par **Forbes Africa** et d'autres publications internationales de premier plan, témoignant de son influence — bien au-delà des podiums — en tant qu'entrepreneur créatif majeur en Afrique.

Pour Mustafa Hassanali, la mode est bien plus que du simple vêtement : c'est une narration, un héritage, une identité, une innovation et une opportunité. Chaque collection célèbre la richesse de la culture africaine tout en intégrant la durabilité, le savoir-faire artisanal et le design contemporain. Sa vision est de voir la créativité africaine reconnue non seulement pour son excellence artistique, mais aussi pour sa capacité à créer des emplois, à susciter le dialogue, à renforcer la compréhension interculturelle et à façonner l'avenir de l'industrie mondiale de la mode.

Aujourd'hui, en présentant son travail à **Paris**, Mustafa franchit une nouvelle étape de son parcours international — marquant ainsi sa présence dans **un 24e pays et une 34e ville**. Il poursuit sa mission : faire rayonner l'élégance, le savoir-faire et la richesse culturelle de la mode swahilie dans l'une des plus grandes capitales mondiales de la mode, tout en bâtissant des ponts durables entre l'Afrique et la communauté internationale de la mode.

Téléphone: +255 715 303 880 | **Lieu:** Dar es Salaam, Tanzania
Réseau Social: mustafahassanali



MUGONZIBWA



Des Chiffons aux Podium

Mugonzibwa est titulaire d'un Master en Gestion des Ressources Humaines de profession. Son parcours dans la mode a commencé dès l'âge de 7 ans environ. Elle a toujours utilisé la créativité comme un outil puissant pour transformer les situations ordinaires en expériences extraordinaires, où l'ingéniosité et l'imagination n'avaient aucune limite.

Ayant grandi sans jouets, elle cousait ingénieusement des chiffons pour créer des poupées, ce qui a éveillé une fascination durable pour l'art textile. Cette capacité innée à réinventer et à recréer l'a finalement propulsée dans l'univers de la mode.

En 2016, son profond désir de contribuer au monde du design ne pouvait plus être contenu. Ayant identifié une lacune sur le marché, elle a pris les choses en main en apprenant seule à utiliser une machine à coudre et à couper des patrons. Cette décision audacieuse lui a permis de se libérer des limites qu'elle observait dans la couture traditionnelle.

Grâce à son dévouement et à sa persévérance, elle a construit une clientèle fidèle qui faisait confiance à son sens aigu du design. Leur soutien indéfectible lui a permis d'affiner son savoir-faire et de grandir en tant que créatrice. Aujourd'hui, elle dirige Nyuzi, une plateforme destinée à révolutionner l'industrie tanzanienne de la mode et du design. À ce jour, elle a présenté ses créations sur diverses plateformes, notamment la plus grande plateforme d'Afrique de l'Est et Centrale Swahili Fashion Week, la plateforme EOTF, le Fashion Show for Premature Babies de la Fondation Dorris Mollel, le Bricks Fashion Summit en Russie, ainsi que le récent Women Empowerment Fashion Week aux Seychelles.

Elle vise à :

1. Élever l'industrie de la couture et du stylisme grâce à des techniques innovantes et à la collaboration.
2. Autonomiser les artisans locaux en favorisant une culture de créativité et d'entrepreneuriat.
3. Présenter la mode tanzanienne sur la scène internationale tout en promouvant les échanges culturels et la compréhension mutuelle.

Avec Nyuzicad, Mugonzibwa s'engage à laisser une empreinte indélébile dans le paysage de la mode tanzanienne. Son histoire témoigne du pouvoir transformateur de la passion, de la créativité et de la détermination.

DES CRÉATEURS PARTICIPANT À DES DÉFILÉS DE MODE À PARIS À L'OCCASION DE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA LANGUE KISWAHILI

À propos de NyuziCAD

Fondée par Mugonzibwa, NyuziCAD est une marque de mode tanzanienne dédiée à la redéfinition de l'industrie du design dans le pays. Grâce à des créations innovantes, des collaborations et un engagement communautaire, Nyuzi cherche à inspirer une nouvelle génération de passionnés de mode et d'entrepreneurs à travers sa créativité dans les créations couture. Nyuzicad est lauréate du prix 361 Degrees Designer of the Year 2023 décerné par la plateforme Swahili Fashion Week.

Téléphone: +255 717 191 565 | **Lieu:** Dar es Salaam, Tanzania
Instagram: nyuzicad



MARINA RUHINDA



Marina Ruhinda, alias Red Love de **Redlove Designs**, est une auteure-compositrice-interprète, productrice de musique et créatrice de mode originaire de Tanzanie et installée au Royaume-Uni.

Sa passion pour l'écriture et le chant remonte à sa plus tendre enfance. Elle écoutait en boucle ses chansons préférées tout en apprenant à composer, à arranger et à chanter. Elle a écrit plus de deux cents chansons et en a enregistré au moins trente, dont certaines ont été publiées.

De même, sa passion pour la création et la confection de vêtements a débuté très tôt. Enfant, elle se souvient de fouiller dans l'armoire de sa mère à la recherche de tissus inutilisés pour se confectionner des jupes et des robes. Elle se promenait ensuite dans la maison vêtue d'une nouvelle robe, à la grande surprise de sa mère.

Elle a officiellement commencé à créer des vêtements en **2023**, après un long séjour au Royaume-Uni, où elle est retournée en Tanzanie. Là-bas, elle a développé une véritable passion pour le kitenge, un tissu imprimé africain, et a commencé à créer des vêtements pour femmes et hommes. Ses vêtements sont principalement confectionnés à partir de tissus imprimés Kitenge, qu'elle associe à d'autres étoffes pour créer ses modèles.

Elle conçoit ses tenues de deux manières : soit en sélectionnant d'abord les tissus puis en les dessinant, soit en réalisant des croquis originaux puis en choisissant les tissus qui conviendront le mieux à ses créations.

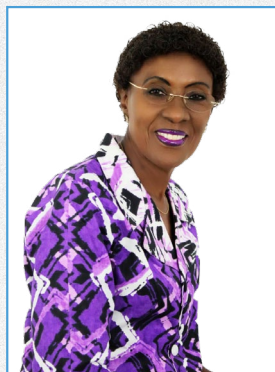
DES CRÉATEURS PARTICIPANT À DES DÉFILÉS DE MODE À PARIS À L'OCCASION DE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA LANGUE KISWAHILI

Redlove Designs a eu le privilège de participer à certains des plus grands défilés de mode africains, notamment la Swahili Fashion Week en décembre 2023, le **Zanzibar International Fashion Festival en décembre 2023**, le défilé **Lady in Red** en février 2024, une collaboration avec le concours de beauté Miss Tanga en mai 2024, et le tout premier défilé de mode organisé au Royaume-Uni, le 6 juillet 2024 au **London** Marriott Grosvenor Square, à l'occasion de la Journée mondiale du kiswahili à Londres.

Redlove Designs a la chance d'employer quelques jeunes Tanzaniens et contribue ainsi, à sa modeste échelle, au développement de la communauté grâce à la mode et à la créativité.

Redlove Designs a reçu le prix **SJA Art Culture & Music Award**, mention spéciale, en juillet 2024 à Londres, au Royaume-Uni, à l'occasion de la Journée mondiale du kiswahili.

Téléphone: +44 789 584 3676 | **Lieu:** United Kingdom
Instagram: redlove_designs



BALOZI ZUHURA BUNDALA



ZUH Fashion est une marque de vêtements bien connue en Tanzanie et, dans une certaine mesure, à l'étranger.

Son nom provient de sa fondatrice et propriétaire, l'ambassadrice Zuhura Bundala.

ZUH Fashion crée et confectionne des vêtements pour hommes et femmes de tous âges. La marque utilise différents types de tissus, en privilégiant notamment les tissus locaux, et plus particulièrement le khanga, produit par des ateliers textiles locaux à partir de coton local. Son objectif principal est d'encourager les Tanzaniens à privilégier la mode locale et ainsi contribuer au développement industriel du pays.

En 2025, ZUH Fashion a participé à la 18e édition de la Swahili Fashion Week (SFW) en présentant sa nouvelle collection.

Téléphone: +255 754 273 503 | **Lieu:** Dar es Salaam, Tanzania
Instagram: zuhfashion



NOTRE SERVICE

- Conception et gestion d'événements
- Relations publiques et relations avec les medias
- Publication
- Conseil B2B
- Marketing et publicité
- Fabrication
- Consultants en commerce et en investissement
- Tourisme d'affaires (réunions, voyages de motivation, conférences et salons)

Contactez-nous dès maintenant

Téléphone: +255 715 303 880
Email: info@361africa.com

Adresse de l'entreprise

Boîte Postale 10684,
Plot no. 16 Pundugu Street
Msasani, Dar es Salaam Tanzania

"Une délivrance au-delà des attentes"



www.361.co.tz



@361tanzania